

STAGE CHARGE(E)
WEBMARKETING & COMMUNICATION
DISPONIBILITE ASAP

Contact
rh@winepassport.fr

www.winepassport.fr



Start-Up mêlant le vin au voyage, recherche un **stagiaire Chargé(e) - webmarketing & communication** pour rejoindre l'aventure !

Agence de voyage spécialisée dans l'œnotourisme, activité en plein essor, **Wine Passport** est le créateur de voyages autour du vin proposant, aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises, une gamme de séjours originaux et sur-mesure dans les plus belles régions viticoles françaises et européennes ! Un concept dans l'air du temps qui comble tous les aficionados du vin et amoureux de la gastronomie ☺

Missions

Les missions seront multiples et variées - en évolution avec la prise d'initiative et le profil du stagiaire - avec pour principal objectif de développer et gérer la visibilité de Wine Passport :

- 1/ Mise en œuvre de la stratégie partenariale
 - ✦ Démarchage des partenaires et négociations commerciales
 - ✦ Mise en place des campagnes, suivi et reporting
- 2/ Gérer les outils de webmarketing et fédérer la communauté Wine Passport
 - ✦ Optimiser les campagnes emarketing (SEM, adwords...)
 - ✦ Organisation de jeux concours et autres événements fédérateurs
 - ✦ Optimiser le trafic sur le site
 - ✦ Animation des réseaux sociaux
- 3/ Contribution à la rédaction du contenu du site et optimisation de son référencement
 - ✦ Évolution et nouvelles fonctionnalités du site
- 4/ Participation au développement du plan de communication
 - ✦ Mise en place du plan média
 - ✦ Gestion des RP
 - ✦ Réalisation des campagnes e-mailing – planification et édition
- 5/ Organisation d'évènements (dégustations, etc.)

Profils

Connaissances des leviers e-marketing et des outils webmarketing. Passionné de e-commerce avec une bonne culture web. Une âme d'entrepreneur, attirée par l'ambiance startup: flexibilité, dynamisme, initiatives, responsabilités, autonomie, créativité.

Idéalement en année de césure ou en stage de fin d'étude (potentielle embauche à l'issue du stage)

Passionné(e) par le vin et un attrait particulier pour le voyage

Anglais courant. Espagnol, Italien, Portugais, Chinois, Russe, sont un plus !

Bon rédactionnel

Conditions

Bureaux basés à Paris dans le 10ème arr.

Durée du stage conventionné au moins 6 mois (flexible en fonction du profil)

Stage rémunéré

Disponibilité ASAP

