



## PREMIERE LEVEE DE FONDS REUSSIE POUR WINE PASSPORT

Deux ans après sa création, en janvier 2012, Wine Passport vient de lever 150.000 euros auprès d'investisseurs privés. Une première levée de fonds réussie pour la jeune entreprise créée par Magali Thiboult et Morgan Hubert, deux amoureux de vins et de voyages. Décidés à partager leur passion avec le plus grand nombre, ils ont imaginé Wine Passport, le créateur de voyages et week-ends œnologiques. Après avoir passé plusieurs mois à parcourir les plus grands vignobles d'Europe, en France bien sûr, mais aussi en Italie, au Portugal, en Espagne et en Hongrie, le duo a sélectionné plus de 450 partenaires, grands domaines et petits producteurs, hébergement de charme ou de luxe, activités originales pour prolonger la découverte des vignobles autrement. Autant d'atouts qui permettent à Wine Passport de proposer aujourd'hui des offres en exclusivité sur leur site ([www.winepassport.fr](http://www.winepassport.fr)). "Nous avons fait le choix d'être un pur player et de nous concentrer à 100 % sur le Web", précise Magali Thiboult.

### ACCELERER LE DEVELOPPEMENT A L'INTERNATIONAL

"Cette levée de fonds va permettre d'accélérer le développement à l'international de Wine Passport, explique Magali Thiboult. Non seulement en ajoutant de nouvelles destinations à notre catalogue, mais aussi en étant présents commercialement sur des marchés porteurs pour l'œnotourisme dans le monde, tels que l'Asie (Chine et Hong Kong) et la Russie." Face à une offre souvent atomisée, Wine Passport entend donc devenir un acteur incontournable grâce à un portefeuille sélectif de partenaires et à l'originalité de ses propositions de séjours. "C'est en ayant des offres à la fois classiques, exclusives et inédites que nous ferons la différence", souligne Magali Thiboult qui entend séduire et fidéliser une clientèle de particuliers, mais aussi de professionnels et d'entreprises.

### LE LABEL GAULT & MILLAU

Par ailleurs, Wine Passport a obtenu le Label Gault & Millau. Décerné par la marque emblématique de la gastronomie française, attachée à révéler les talents de demain et à faire partager au plus grand nombre la découverte des bons produits, ce partenariat garantit la qualité des services et prestations proposés par Wine Passport. « Nous sommes ravis d'avoir été sélectionnés par Gault & Millau, reconnaît Magali Thiboult. Je suis persuadée que ce label va nous apporter une reconnaissance et une valorisation de notre travail. »

Retrouvez toutes nos actualités sur :  
[facebook.com/winepassport](https://facebook.com/winepassport) ou [@winepassport](https://twitter.com/winepassport)

CONTACT WINE PASSPORT  
[magali.thiboult@winepassport.fr](mailto:magali.thiboult@winepassport.fr)  
+33 6. 16. 13. 40. 48  
[www.winepassport.fr](http://www.winepassport.fr)

CONTACT PRESSE  
[contact@bvizioz.com](mailto:contact@bvizioz.com)  
+33 1. 47. 34. 40. 60  
[www.bvizioz.com](http://www.bvizioz.com)